

统一社会信用代码

123304116936000168

# 事业单位法人年度报告书

( 2019 ) 年度

单位名称 嘉兴市秀洲区传媒中心（嘉兴日报社秀洲分社）

法定代表人 吴怡之

国家事业单位登记管理局制

编号：133041100284

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	嘉兴市秀洲区传媒中心（嘉兴日报社秀洲分社）	
	宗旨和 业务范围	承担秀洲区新闻发布、秀洲区传媒中心的日常运营和统一管理、秀洲区网络安全保障和信息化建设等工作。	
	住 所	浙江省嘉兴市洪兴西路 1765 号	
	法定代表人	吴怡之	
	开办资金	45 万元	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	中共嘉兴市秀洲区委员会宣传部	
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	64.64	28.81	
网上名称	秀洲新闻网.公益	从业人数	13

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>我单位因机构改革,按《细则》规定于2020年2月17日申请办理了变更事业单位名称、宗旨和业务范围。</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>2019年度,我单位在区委宣传部的领导下,认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规、政策,按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动,现将履职情况公示如下:</p> <p>一、开展的主要工作</p> <p>2019年以来,秀洲区传媒中心牢牢把握“展现秀洲经济实力和 cultural 魅力的新窗口,加强对内对外宣传的新阵地,提升秀洲知名度和影响力的新载体”的功能定位,发挥互联网新闻宣传的独特优势,严把宣传口径,在新闻宣传、内容建设、媒体融合、创新发展、综合管理、总站合作等方面取得了较为突出的成绩,为打造现代化田园新秀洲升级版营造了良好的舆论氛围和清朗的网络空间。</p> <p>二、取得的主要效益</p> <p>(一)新闻宣传紧扣中心,重点突出。围绕新中国成立70周年重大主题,紧扣区委、区政府中心工作,聚焦“四力”,全面深化“三服务”,努力讲好秀洲故事,传递秀洲好声音。聚焦庆祝新中国成立70周年、“不忘初心、牢记使命”主题教育、高质量发展等重大主题,整合媒体资源,开设专题专栏,推出了《辉煌七十年 逐梦奔跑看秀洲》、《70年,见证身边的改变》、《秀洲实施“初心 1921工程”推动主题教育走深走实》等重点报道。聚焦对外形象宣传,组织开展中国新闻社“高质量发展看秀洲”、“壮丽70年 奋斗新时代”全国晚报总编走进秀洲等集中采访活动,全年在人民网、新华社、中新网等省级以上主流媒体发稿215篇。同时,依托新闻通气会、线索报送制和通讯员队伍等载体,进一步完善主题策划、选题甄选、内容采编和审稿机制,全年网站共推出原创主题类新闻稿件1000余篇,确保中心宣传报道重点突出,成效明显。</p> <p>(二)内容建设积极创新,特色鲜明。坚持正确舆论导向,加强内容建设和创新,提高新闻舆论传播力和影响力。讲好运河畔的秀洲故事,推出#运河情 秀洲味##秀洲秀韵#原创主题系列稿件30余篇。聚焦新中国成立70周年主题,融入快闪、小视频等秀洲元素,推出《90秒快闪,寻味大美秀洲!》《我和我的祖国——系列快闪》等新媒体产品,有效提升了读者的体验感。依托新媒体传播载体和技术手段,推出秀洲特色的乡村游记、秀洲人文故事等产品,推出《走去乡村》原创沉浸式体验式的图文报道10余篇,较好地展现了秀洲乡村振兴的生动实践。同时,积极推动线上线下互动宣传。有节点、有计划地策划了一批互动性强、关注度高,百姓喜闻乐见的互动产品来提升平台的影响力。如开展新春赢</p>

好礼、在母亲节、父亲节推出“爱的告白”留言赢奖、“群众满意度”互动留言、悦读季晒书单赢好礼、文明征集活动等，深受广大微友关注参与。

(三) 媒体融合联动发展，成效明显。2019年以来，区传媒中心得到了浙江在线总站多方面的资源支持和技术指导，取得了良好的传播效果。一是以“一网、四端、七平台”融媒体宣传矩阵为核心，依托“天目云”平台，激发融媒宣传最大效应。为进一步强化移动优先、短视频优先战略，提高新媒体宣传技能水平，12月初，联合浙江在线开设了新媒体技能训练营，组织#美好生活 秀给你看#短视频大赛，扩大了秀洲内外宣传的影响力，反响较好。抓牢网络宣传阵地主动权，扎实推进“一网双微”和手机报宣传，融合主流媒体“两台一报”发声，推出了一系列市民乐于阅读的暖新闻。目前“看秀洲”微信平台已拥有固定粉丝32000余名，成为主流媒体宣传延伸的主要方式之一。二是强化全媒体互动宣传，加强与浙江在线、嘉兴在线等合作，实现网络新闻资源共享和联动宣传，加强秀洲新闻网内容推送管理，全年秀洲新闻网网站共推送网文2500余篇，有效扩大了“秀洲好声音”的传播范围；联动本地热门论坛微博、微信平台进行联合推广。探索沉浸式体验式融媒宣传，推出主播话秀洲、大V看秀洲、亲子游秀洲、萌娃绘秀洲、全民跑秀洲等网络公益品牌活动，提升秀洲区域形象。其中#美好生活 秀给你看#话题活动，互动阅读点击量超600万人次。三是加强自身阵地管理。充分发挥通讯员积极性，加强与基层通讯员队伍的约稿报题，拓宽网站原创内容，据统计，截止12月31日，网站通讯员稿件用稿计600余篇；加强网站工作人员业务能力提升，积极参加在线组织的各类培训活动。

### 三、存在的主要问题以及下步工作打算

(一) 内容建设创新力度还有待进一步强化。下步将在做好融媒体平台日常运行管理，融合各类信息资源的同时，自觉加大原创力度，进一步创新内容建设，开展一系列具有秀洲特色的网络传播。进一步发挥好“看秀洲”微信平台的网络传播作用，结合工作重点和社会热点，依托微平台，积极开展主题策划，组织开展相应的“微活动”，强化受众参与度，提升平台影响力；


(二) 新闻宣传传播手段建设和创新还有待进一步加强。下步将围绕区委区政府中心工作，在做好主题宣传报道，积极依托融媒体平台的同时，还要加强传播手段建设和创新，全面展示秀洲经济社会发展成果。继续发挥好宣传服务作用，做好媒体通联、统筹落实好各项采访报道、稿件审核、签发、网文推送管理等；

(三) 媒体融合还需要继续深化。下部将进一步加强与媒体合作，实现新闻资源共享和联动宣传，挖掘亮点新闻，进一步提升本地新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力；

(四) 阵地建设有待进一步加强。下步将在加强基层通讯员队伍建设的基础上，充分发挥通讯员积极性，完善基层约稿报题奖励机制，提升秀洲新闻网原创新闻数量和质量。做好常规新闻报道，根据市网宣办要求做好新闻更新、舆论监控和引导等工作。

## 文化类事业单位公益指标报表

文化类事业单位公益指标	数值	单位	备注

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	1. 2019 年度浙江在线优秀支站; 2. 2019 年度浙江日报媒体融合活力奖; 3. 2019 年度没有涉及惩罚和诉讼投诉。
接受 捐赠 资助 及其 使用 情况	我单位 2019 年末接受捐赠。
事业 单位 委托 意见	兹承诺我单位年度报告书内容真实, 并委托登记管理 机关在网上公示我单位年度报告书。 法定代表人:  2020年4月10日 
举办单位 意见(含保 密审查 意见)	经审查, 同意公示。 分管领导:  联系电话: 82720027 2020年4月10日 

填表人: 董峰炎

联系电话: 15888355855

报送日期: 2020.04.09